

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Строчковская средняя школа»

<p><b>ПРИНЯТО</b> на педагогическом совете протокол №1 от «31»августа 2020 г.</p>	<p><b>УТВЕРЖДАЮ</b> Директор МБОУ «Строчковская средняя школа» Л.Г.Петрова приказ №142/п от «31»августа 2020 г.</p>
---	---



**Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая ) программа  
«Школа блогера»  
с 9 лет на 1 год**

Составитель:  
старшая вожатая  
Нечаева Ольга Михайловна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Строчковская средняя школа»

<p><b>ПРИНЯТО</b> на педагогическом совете протокол №1 от «31»августа 2020 г.</p>	<p><b>УТВЕРЖДАЮ</b> Директор МБОУ «Строчковская средняя школа» _____ Л.Г.Петрова приказ №142/п от «31»августа 2020 г.</p>
---	---

**Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая ) программа  
«Школа блогера»  
с 9 лет на 1 год**

Составитель:  
старшая вожатая  
Нечаева Ольга Михайловна

## Оглавление

1. Пояснительная записка .....	3
2. Общая характеристика программы .....	3
3. Календарный учебный график .....	4
4. Тематическое планирование .....	4
5. Содержание .....	5
6. Методическое обеспечение .....	5
7. Аттестационный материал .....	6
8. Список литературы .....	7

## 1. Пояснительная записка

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении "Школа блогеров" поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Дети получают знания и навыки в одном из самых востребованных и актуальных интернет направлений "Блогерство". Блог - это интернет журнал. Дети смогут приобрести представления о способах и методах сбора и презентации информации, овладеть некоторым опытом публичного выступления, диалога, что необходимо для развития умений мыслить и грамотно говорить.

Для ребят активных, любознательных блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний.

Блог становится важным органом самоуправления, надёжным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

## 2. Общая характеристика программы

**Цель:** создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через его приобщение к закономерностям интернет-журналистики; - формирование знаний технологий производства информационных блогов.

### **Задачи:**

- обучение основам специальностей интернет журналистики (редакторские навыки, блогерство, копирайтинг);
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе интернет-журналистики;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива

### **Планируемые результаты**

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха-неуспеха практической журналистской деятельности.
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество, общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;



6	Медийное составляющее блога	50
7	Безопасность в сети Интернет	8
8	Продвижение проекта в социальных сетях	40
	Итого	156

## **5.Содержание**

### **Тема 1.** Блоги и блогосфера

Понятие о блоге и блогосфере. Функции блогов. Разновидности блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы.

### **Тема 2.** Выбор тематики блога. Мониторинг интересов.

### **Тема 3.** Контент – основа блога. Работа с текстом. Правила копирайтинга.

Текст как способ передачи информации. Выразительные средства Структура текста. Заголовок, виды заголовков. Основы журналистики. Интервью. Эссе. Репортаж.

### **Тема 4.** Брендинг. Имидж блогера.

Оформление блога. Персональный дизайн блога. Мастерство публичных выступлений.

### **Тема 5.** Создание инфоповода.

Подборка сюжетов к теме. Подбор иллюстраций.

### **Тема 6.** Медийное составляющее блога.

Основные правила фотосъемки. Навыки и умения пользования фотоаппаратом. Построение фотоснимка. Съемка видеоролика от идеи до воплощения. Создание вирусных видеороликов. Операторское искусство. Монтаж видеоролика.

### **Тема 7.** Безопасность в сети Интернет

Этика в блогах. Критерии оценивания блога. Методы безопасной работы в Интернет. Защита личных данных. Сетевой этикет. Гигиена работы с компьютером.

### **Тема 8.** Продвижение проекта в социальных сетях

Построение SMM-стратегии. Способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов. Анкетирование и опросы. Конкурсы в социальных сетях. ВКонтakte – особенности создания и продвижения групп. Instagram. Youtube.com.

## **6.Методическое обеспечение**

### **Методы подачи нового материала:**

- 1.Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
- 2.Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
- 3.Практический – обмен идеями, просмотр
- 4.Поисковый – сбор информации по интересующей теме

### **Приёмы организации работы:**

- Решение проблемных ситуаций

- Ролевые игры
- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном

## 7.Аттестационный материал

По завершению программы аттестация проходит в форме проверки практических знаний и умений. Практическая работа, в результате которой обучающийся самостоятельно разрабатывает проект: показ видеоролика о себе, своем хобби или увлечении, демонстрация своего профиля. Обучающиеся презентует свой проект внутри объединения.

### Оценочный лист защиты проекта

критерии	показатели	баллы
Творческий продукт	Продукт создан самостоятельно и без ошибок	2
	Продукт создан, но с помощью педагога	1
	Продукт не создан	0
Сложность проекта	Сложность исполнения проекта	2
	Проект выполнен средней сложности	1
	Сложность проекта минимальна	0
Актуальность (обоснованность в настоящее время)	Проект актуален в настоящее время	2
	Проект не в полной мере актуален	1
	Проект не актуален	0
Самостоятельность выполнения проекта	Проект выполнен самостоятельно или с минимальной помощью педагога	2
	Проект выполнен при помощи педагога	1
	Не смог выполнить проект самостоятельно	0
Значимость (теоретическое или практическое применение проекта)	Возможность использования проекта в дальнейшем, его усовершенствование	2
	При внесении изменений в проект, возможность использования	1
	Невозможно использование в дальнейшем	0

Высокий уровень – 10-8 баллов

Средний уровень – 7-5 баллов

Низкий уровень – 4-0 баллов

## 8. Список литературы

Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru /books/internet/>).

Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. -М., 1999

Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. -М., 1999

СМИ интернет: проблемы правового регулирования. -М., 2003

Фэнги. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993

### **Интернет -ресурсы:**

Медиашкола РДШ <https://рдш.рф/competition/27>

Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>

«Золотые правила копирайтинга» - видеотренинг Алены Комаровой

On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам

[www.eartist.narod.ru/](http://www.eartist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе

Интернет-журналистика - Учебник (Калмыков А.А., Коханова Л.А.)

