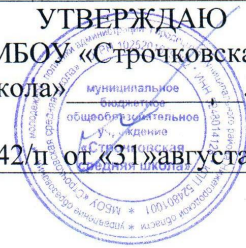


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Строчковская средняя школа»

<p>ПРИНЯТО на педагогическом совете протокол №1 от «31» августа 2020 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Строчковская средняя школа» Л.Г.Петрова приказ №142/п от «31» августа 2020 г.</p>
--	--



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школа блогера»
с 9 лет на 1 год**

Составитель:
старшая вожатая
Нечаева Ольга Михайловна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Строчковская средняя школа»

<p>ПРИНЯТО на педагогическом совете протокол №1 от «31»августа 2020 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Строчковская средняя школа» _____ Л.Г.Петрова приказ №142/п от «31»августа 2020 г.</p>
---	---

**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школа блогера»
с 9 лет на 1 год**

Составитель:
старшая вожатая
Нечаева Ольга Михайловна

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Общая характеристика программы	3
3. Календарный учебный график	4
4. Тематическое планирование	4
5. Содержание	5
6. Методическое обеспечение	5
7. Аттестационный материал	6
8. Список литературы	7

1. Пояснительная записка

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении "Школа блогеров" поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Дети получают знания и навыки в одном из самых востребованных и актуальных интернет направлений "Блогерство". Блог - это интернет журнал. Дети смогут приобрести представления о способах и методах сбора и презентации информации, овладеть некоторым опытом публичного выступления, диалога, что необходимо для развития умений мыслить и грамотно говорить.

Для ребят активных, любознательных блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний.

Блог становится важным органом самоуправления, надёжным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

2. Общая характеристика программы

Цель: создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через его приобщение к закономерностям интернет-журналистики; - формирование знаний технологий производства информационных блогов.

Задачи:

- обучение основам специальностей интернет журналистики (редакторские навыки, блогерство, копирайтинг);
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе интернет-журналистики;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива

Планируемые результаты

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха-неуспеха практической журналистской деятельности.
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество, общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;

6	Медийное составляющее блога	50
7	Безопасность в сети Интернет	8
8	Продвижение проекта в социальных сетях	40
	Итого	156

5.Содержание

Тема 1. Блоги и блогосфера

Понятие о блоге и блогосфере. Функции блогов. Разновидности блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы.

Тема 2. Выбор тематики блога. Мониторинг интересов.

Тема 3. Контент – основа блога. Работа с текстом. Правила копирайтинга.

Текст как способ передачи информации. Выразительные средства Структура текста. Заголовок, виды заголовков. Основы журналистики. Интервью. Эссе. Репортаж.

Тема 4. Брендинг. Имидж блогера.

Оформление блога. Персональный дизайн блога. Мастерство публичных выступлений.

Тема 5. Создание инфоповода.

Подборка сюжетов к теме. Подбор иллюстраций.

Тема 6. Медийное составляющее блога.

Основные правила фотосъемки. Навыки и умения пользования фотоаппаратом. Построение фотоснимка. Съемка видеоролика от идеи до воплощения. Создание вирусных видеороликов. Операторское искусство. Монтаж видеоролика.

Тема 7. Безопасность в сети Интернет

Этика в блогах. Критерии оценивания блога. Методы безопасной работы в Интернет. Защита личных данных. Сетевой этикет. Гигиена работы с компьютером.

Тема 8. Продвижение проекта в социальных сетях

Построение SMM-стратегии. Способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов. Анкетирование и опросы. Конкурсы в социальных сетях. ВКонтakte – особенности создания и продвижения групп. Instagram. Youtube.com.

6.Методическое обеспечение

Методы подачи нового материала:

- 1.Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
- 2.Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
- 3.Практический – обмен идеями, просмотр
- 4.Поисковый – сбор информации по интересующей теме

Приёмы организации работы:

- Решение проблемных ситуаций

- Ролевые игры
- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном

7.Аттестационный материал

По завершению программы аттестация проходит в форме проверки практических знаний и умений. Практическая работа, в результате которой обучающийся самостоятельно разрабатывает проект: показ видеоролика о себе, своем хобби или увлечении, демонстрация своего профиля. Обучающиеся презентует свой проект внутри объединения.

Оценочный лист защиты проекта

критерии	показатели	баллы
Творческий продукт	Продукт создан самостоятельно и без ошибок	2
	Продукт создан, но с помощью педагога	1
	Продукт не создан	0
Сложность проекта	Сложность исполнения проекта	2
	Проект выполнен средней сложности	1
	Сложность проекта минимальна	0
Актуальность (обоснованность в настоящее время)	Проект актуален в настоящее время	2
	Проект не в полной мере актуален	1
	Проект не актуален	0
Самостоятельность выполнения проекта	Проект выполнен самостоятельно или с минимальной помощью педагога	2
	Проект выполнен при помощи педагога	1
	Не смог выполнить проект самостоятельно	0
Значимость (теоретическое или практическое применение проекта)	Возможность использования проекта в дальнейшем, его усовершенствование	2
	При внесении изменений в проект, возможность использования	1
	Невозможно использование в дальнейшем	0

Высокий уровень – 10-8 баллов

Средний уровень – 7-5 баллов

Низкий уровень – 4-0 баллов

8. Список литературы

Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru /books/internet/>).

Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. -М., 1999

Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. -М., 1999

СМИ интернет: проблемы правового регулирования. -М., 2003

ФэнгИ. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993

Интернет -ресурсы:

Медиашкола РДШ <https://рдш.рф/competition/27>

Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>

«Золотые правила копирайтинга» - видеотренинг Алены Комаровой

On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам

www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе

Интернет-журналистика - Учебник (Калмыков А.А., Коханова Л.А.)

Пронумеровано, прошнуровано и
скреплено печатью

Л. Петрова листа(ов).

Директор МБОУ «Строчковская средняя
школа» Л.Г. Петрова

